

福岡よかとこビジネスプランコンテスト 2024 事業計画書(様式2)

記入例

6年〇月〇日

※説明文(赤文字)は削除の上、ご記載ください。

| | |
|---|--------------------------------------|
| 応募プラン名: 〇〇〇 プラン概要(200字程度。様式1より転記): 〇〇向けに〇〇を展開します。このプランは地方の〇〇に新たな収益源を創出し、地域住民に対して今後も安定した〇〇サービスを提供する基盤を築きます。さらに、まだ十分に発信されていない地方の〇〇資源も活用し、〇〇と〇〇の両方を目的とした新しい形の〇〇を促進します。これにより、地方全体の活性化を図ります。 | |
| 創業予定地:〇〇 | ※市町村名を必ず記入 |
| 創業年月:〇年〇月〇日 法人名:〇〇 | ※応募者基本情報 1応募要件について③の該当者のみ記載 |
| 学校名: | ※応募時点で学生の場合のみ記載 学生チャレンジ賞の対象となります。 |
| フリガナ:フクオカ タロウ | |
| 応募者氏名:福岡 太郎 | |
| 1 応募者のプロフィール(資格、受賞経歴及び事業テーマに関する業務経験や成果等) | |
| 〇〇を卒業後、〇〇株式会社に営業職として入社。〇〇株式会社で〇〇全国1位を達成し、〇〇への営業において強みを持っています。〇年〇月に〇〇を退職。 〇年度には、〇〇主催の〇〇に採択。 私の経歴と能力は、〇〇での豊富な経験と実績、〇〇の専門知識を活かし、〇〇を目指す事業計画を作りました。 | |
| 2 ビジョン(事業の目的・ねらい) | |
| 〇〇を提供すると同時に、地域固有の〇〇資源を活用した〇〇を促進したいと思います。 これにより、きっかけは〇〇を求めて福岡へ来た後、福岡県を始めとする日本の豊かな自然、食文化、歴史的背景を経験していただくことが可能になり、福岡のファンとなってもらうのです。 この事業は、〇〇と〇〇の融合により、福岡県の新たな魅力を国内外に発信し、地方創生に貢献するものです。 | |
| 3 社会課題、事業背景 | |
| 福岡県は、〇〇を有しているにも関わらず、〇〇などの都市に比べて、〇〇資源は国内外に十分に知られておらず、観光客の増加には限界が見られます。この状況は、〇〇という別の社会課題とも密接に関連しています。 地方〇〇の現状は非常に厳しく、日本の〇〇の約〇%が〇〇であり、特に地方〇〇は住民数の減少に伴い〇〇数が確保できず、〇〇を余儀なくされています。このような〇〇は、地方の問題から全国的な課題へと広がっています。 一方で、〇〇では〇〇資源が不足しており、特に非緊急の〇〇が遅れがちです。このため、経済力を持っていても政府関係者へコネクションを持っていない〇〇の間では、質の高い〇〇を求めて国外への〇〇が流行しています。 〇〇との立地的優位性を持つ福岡県は、この〇〇の需要を取り込むことができれば、地方〇〇をコアとした新しい〇〇、地域経済の活性化を図ることができるのではないのでしょうか。 | |

4 ビジネスモデル(事業・サービスの概要)

「〇〇」を提供します。
我々は、〇〇を全て受託します。
また、〇〇についても環境整備を支援します。
新しい収益源が欲しい地方〇〇と、〇〇をマッチングさせることも取り組みつつ、〇〇を展開します。中間手数料は〇〇%を想定中です。

5 事業の具体的展開(販売戦略、競合との差別化)見込み客等具体的に記載してください

- 1. 販売ターゲット
〇〇
- 2. 価格政策
〇〇
- 3. 販売ルート
〇〇
- 4. 販売促進策
〇〇
- 5. 事業全体の優位性や競合対策
〇〇
- 6. 想定されるリスクと対応策
〇〇

今後のスケジュール

| 実施年月 | 取り組む内容 |
|--------|--------|
| 令和〇年〇月 | 〇〇 |
| 令和〇年〇月 | 〇〇 |
| 令和〇年〇月 | 〇〇 |
| 令和〇年〇月 | 〇〇 |

6 地域社会への影響

- (1) 地域社会の課題解決にむけた新しい視点やノウハウについて
〇〇という、〇〇と〇〇相乗効果を生むことも可能です。
- (2) 地域経済への波及効果(地域外からの所得移転効果、地域での雇用創出効果等)
〇〇は、福岡県だけでも〇か所以上あります。〇〇は供給過多になっています。〇〇需要をマッチングすることによって〇〇の収益が向上し、さらなる設備投資や報酬アップ、雇用の創出ができます。

7 市場規模

現在日本国内における〇〇市場規模は約〇億円とされていますが、今後新たな〇〇などの普及によってさらに拡大していくと考えています。
コロナ後は〇〇が再開し、〇〇に加え、〇〇が増加しています。
2018年と2023年を比較して、広告件数は約〇倍以上増えています。(出典:〇〇)

8 起業者の事業に対する優位性(知識、経験、人脈(地域の連携できる人物・団体等))

品質と信頼性: 〇〇と〇〇
カスタマイズ: 個々の客のニーズに合わせた〇〇を提供。
サービスの質: 日本の先進的な〇〇を強調。
パーソナライズ: 顧客一人ひとりに合わせた〇〇。
営業力: 〇〇に強みを持つメンバーで構成。

9 財務計画(3年分の損益計画・資金計画)

<年度別売上・利益計画>単位:億円

| | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期 |
|-------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| ①売上高 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| ②売上原価 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| ③売上総利益(①-②) | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| ④販売管理費 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| ⑤営業利益(③-④) | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| 従業員数 | 人 (うちパート・アルバイト 人) | 人 (うちパート・アルバイト 人) | 人 (うちパート・アルバイト 人) |

<資金計画>

| 主な内容 | 年 月 期 | 年 月 期 | 年 月 期 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 実証実験資金 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| マーケティング他・販売管理資金 | | | |
| 合計 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| 自己資金、銀行借入れ等 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |
| 合計 | 〇〇 | 〇〇 | 〇〇 |

10 地域(創業予定地)への思い

ニューヨークタイムスが〇〇として福岡市を世界で 19 位にランクインさせたことは、この地域の魅力を証明しています。しかしその魅力は海外にまだまだ十分に伝わっておらず、寂しさを感じています。福岡県はアジア各国からアクセスが容易な優れた立地に恵まれ、将来的にはアジアの中心地となる可能性が高いです。このような背景から、日本国内での事業展開を考える際には福岡県を中心に取り組むことが重要であり、福岡は交通の便が良く、九州と関西を結ぶハブとして、他県と連携するビジネスチャンスが豊富に存在します。〇〇

私が福岡県へ来たのは〇〇がきっかけでしたが、福岡県のこと本当に大好きになり今後もずっと住み続けたいです。そんな大好きな福岡をより多くの人にとっての大切な場所にし、近隣の県はもちろん、今後の日本全体の活性化に貢献できるよう、一役を担いたいです。必ずやり遂げます。

<記載上の注意>

・字数制限はありませんが、応募時はA4用紙片面4枚以内に収めてください。

(<記載上の注意>のページは含みません)

・記載欄に、初めから記入されている説明文(赤文字の部分)は、作成時に削除してください。

・フォント(字体・色・サイズなど)及び写真や図の使用は自由です。(解像度により見えなくなる場合がありますので、使用するフォントや写真等にご注意下さい。なお、カラー印刷を行いますので、モノクロ・カラーはどちらでも結構です。)